

# Le Cargö S11

Le Cargö s11	Le Cargö	Identité visuelle de la saison 11	2016	Arts et culture		
--------------	----------	-----------------------------------	------	-----------------	--	--

Crédits	Services	Press ?
Direction artistique Julien Alirol Paul Ressencourt  Design graphique Guillaume Brindon  Gestion de projet Damien Bullet	Création & design	HD oui

# Contenu [FR]

## Intro

Pour la deuxième année consécutive, Le Cargö, la salle de musiques actuelles de Caen, confie à Murmure la création de son identité visuelle. Pour la saison 2016-2017, l'univers graphique surréaliste s'inspire du célèbre jeu Monument Valley en jouant sur des connotations scéniques et oniriques.

## Identité

Le Cargö est un lieu ouvert et festif. Le public vient écouter de la musique, mais également se former, répéter ou jouer. Ces diverses expériences proposées par la salle ont amené Murmure à développer des univers graphiques « Out of the box » ludiques et décalés où l'on détourne et explore ces différentes facettes.

## Saison 11.2

La gamme chromatique chaleureuse et élégante invite à se jeter à l'eau pour une « Pool Party ».

## **Un univers graphique entre flat et gradient**

Cet univers est renforcé par une discrète matière de bruit qui apporte de la profondeur.

## Saison 11.3

Pour ce dernier trimestre de la saison avant la pause estivale, le thème de la « glace à l'eau » a été privilégié avec des couleurs légères et rafraîchissantes.

## Print

Le principe de composition mis en place lors de la refonte de l'identité du Cargö facilite les jeux de macro pour certains supports de communication. La diversité des déclinaisons crée un principe de série qui dynamise la campagne de communication.

## Saison 11.1

Pour ce trimestre, la gamme chromatique, subtile et profonde, est soulignée par une matière digitale afin d'apporter une touche d'élégance.

# Content [ENG]

## Intro

For the second consecutive year, the concert hall showcasing the current music scene in Caen, Le Cargö, has entrusted Murmure with designing its visual identity. For the 2016-2017 season, the surreal graphic universe draws inspiration from the famous game Monument Valley by playing on scenic and dreamlike connotations.

## Identity season 11

Le Cargö is an open and festive venue. The public comes to listen to music, but also to train, rehearse or play. These various experiences the concert hall offers have brought Murmure to develop graphic universes which are “Out of the box”, fun and offbeat in which these various facets are twisted and explored.

## Season 11.2

The warm and elegant colour range invites people to hit the water and have a “Pool Party”.

## **A graphic universe ranging between flat and gradient**

This universe is strengthened by a discrete sound substance which adds depth.

## Print

The composition principle which was established while the Cargö’s identity was being remodelled, facilitates macro games for certain communication media. The range of variations creates a serial principle which energises the advertising campaign.

## Season 11.3

For the last quarter of the season before the yearly summer break, the “sherbet” theme has been favoured with light and refreshing colours.

## Season 11.1

For this quarter, the deep and subtle colour range is emphasised by a digital substance in order to add a hint of elegance.